

# Man sollte Perspektive bieten

## Albrecht Bühler Baum und Garten GmbH

Albrecht Bühler ist Mitbegründer der Initiative Ausbildung. Wir baten ihn um ein Statement zur Generation Z.

„In meinen Augen hat die Generation Z dieselben Bedürfnisse wie auch andere Generationen zuvor. Familie und Freunde stehen für die jungen Menschen von heute im Mittelpunkt, wie bereits in früheren Generationen.

Die jungen Menschen heutzutage wünschen sich vor allem Sicherheit. Das heißt, Mitarbeiter möchten langfristig im Unternehmen bleiben, und Auszubildende möchten nach der Ausbildung in aller Regel vom Unternehmen übernommen werden.

Außerdem mache ich immer wieder die Erfahrung, dass der jungen Generation die Work Life Balance wichtig ist.

In unserer Unternehmenskultur ist dieses Schlagwort nicht negativ besetzt. Der Wunsch, mal zwei Monate Sonderurlaub für einen längeren Auslandsaufenthalt zu bekommen, kann von uns gerne und ohne Zögern ermöglicht werden.

Für die etwas Älteren (die Gruppe 25 plus) wiederum ist charakteristisch, dass sie sich weiterentwickeln möchten. Junge Menschen in diesem Al-



„ **Auf den demografischen Wandel sind wir dank der Generation Z gut vorbereitet.**

Albrecht Bühler  
Landschaftsgärtner  
Fachagrarwirt  
Baumpflege

ter streben auf die Meisterschule oder starten bereits in die Phase der Familienplanung.

In der hier betroffenen Ausbildungsphase, die wir mit „Finde deinen Weg, erlebe deine Stärken“ überschreiben, startet jeder Mensch mit individuellen Voraussetzungen und der jeweils persönlichen Lerngeschwindigkeit.

Wir versuchen, an dieser Stelle individuell auf die Auszubildenden einzugehen und die Menschen nicht über einen Kamm zu scheren.

In einer Zeit multipler Krisen, in der sich in der Welt vieles verändert und manche Sicherheit radikal infrage gestellt wird, können wir als Unternehmen nicht nur Stabilität und Vertrauen vermitteln, sondern jungen Menschen auch eine Perspektive bieten.

Bei der Albrecht Bühler Baum und Garten GmbH macht die Generation Z 40 Prozent der Belegschaft aus. Diese jungen Menschen finden bei uns eine Peer Group, das heißt, einen Freundeskreis, zu dem sie in hohem Maße das Gefühl der Zugehörigkeit entwickeln können. Das ist auch für das Unternehmen eine Klasse Perspektive.

Auf den demografischen Wandel sind wir dank der Generation Z gut vorbereitet.